



Himachal Pradesh  
**Forest Department**

आयसृजनगतिविधि  
व्यवसाययोजना

**हल्दी बनाना और केंचुआ खाद बनाना और इसका मूल्यवर्धन 2022**



**जय माँ जालपा स्वयं सहायता समूह बंदला**



**हल्दी बनाना केंचुआ खाद बनाना**



स्वयंसहायतासमूहकानाम	:जय माँ जालपा स्वयंसहायतासमूहबंदला
ग्रामीणवनविकाससमितिकानाम	:बंदला
फील्डटेक्निकलयूनिटकानाम	:सदर
डीएमयू/वनमंडलकानाम	:बिलासपुर
एफसीसीयू / सर्कल	:बिलासपुर
हिप्रवपातप्रऔरआसुपजाईकाकेद्वाराप्रायोजित	द्वारातैयार:- डीएमयूबिलासपुर, एफ टी यू सदर और जय माँ जालपा सहायता समूह

विवरण	पृष्ठसं।
परिचय	4
एसएचजी/सीआईजीकाविवरण	4
लाभार्थियोंकाविवरण	4-10
गाँवकाभौगोलिकविवरण	10
कार्यकारीसारांश	10
आयसृजनगतिविधिसेसंबंधितउत्पादकाडीविवरण	10
उत्पादनप्रक्रियाएं	11
उत्पादनयोजना	11
बिक्रीऔरविपणन	12
SWOT विश्लेषण	13
सदस्योंकेबीचप्रबंधनकाविवरण	14
अर्थशास्त्रकाविवरण	15
आयऔरव्ययकाविश्लेषण	16
फंडकीआवश्यकता	16
निधिकेस्रोत	17
प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन	18
सम-विच्छेदबिंदुकीगणना	19
बैंकऋणचुकौती	19
निगरानीविधि	20
टिप्पणियों	22
समूहकेसदस्यतस्वीरें	22
समूहचित्र	22
संकल्प-सहसमूहसहमतिप्रपत्र	23

व्यापार योजना आय सृजन गतिविधि- केंचुआ खाद बनाना	23
परिचय	23
कृमि खाद	23
उत्पादन प्रक्रियाओं का विवरण	24
उत्पादन योजना का विवरण	24
स्वोट अनालिसिस	25
अर्थशास्त्र का विवरण	26
आर्थिक विश्लेषण के निष्कर्ष	27-29
फंड के स्रोत	30
निगरानी तंत्र	31
परियोजना की कुल लागत	32
अनुलग्नक	33

## परिचय

बंदला गाव भारत के हिमाचल प्रदेश मई बिलासपुर जिले कि तहसील के बिलासपुर मई स्थित है। यह बिलासपुर से 14 किलोमीटर दूर स्थित है। जो बंदला गाव का जिला और उप जिला मुख्यालय है। इस गाव मई नव सवीकृति शासकीय हैड्रो इंजीनियरिंग कालेज है। घाटियों में फैला हुआ है जिसमें कई बारहमासी नदियाँ बहती हैं। राज्य की लगभग 90% आबादी ग्रामीण क्षेत्रों में रहती है। कृषि, बागवानी, जल विद्युत और पर्यटन राज्य की अर्थव्यवस्था के महत्वपूर्ण घटक हैं। राज्य में 14 जिले हैं और 14.58% आबादी के हिसाब से बिलासपुर दूसरा जिला है

### वी एफ डी एफ क्षेत्र का स्थान:-

इस सूक्ष्म योजना के विशेष क्षेत्र मई दो वार्ड, वार्ड संख्या-3 और वार्ड संख्या शामिल है 4 ग्राम पंचायत बंदला मई स्थित है। यह क्षेत्र जिला मुख्यालय बिलासपुर से लगभग 14 किलोमीटर दूर है एजेसी द्वारा किये गए सर्वेक्षण के अनुसार बंदला मैक्रोप्लान मई 884 व्यक्तियों कि आबादी वाले कुल 163 परिवार है, जिनमे से 445 पुरुष और 439 महिलाये हैं।

### वन और अन्य कार्यालयोंसे दूरी :

बंदला वी एफ डी एफ सदर वन रेंज से लगभग 14 किलोमीटर दूर है vfdस गवर्नमेंट हाइड्रो इंजीनियरिंग कॉलेज बंदला के बीच स्थित है बंदला वी एफ डी एफ राज्य कि राजधानी शिमला से लगभग 130 किलोमीटर दूर है।

### वार्ड कि महत्वपूर्ण विशेषता:-

बंदला बिलासपुर शहर के शीर्ष पर है। हाइड्रोइंजीनियर कॉलेज वी एफ डी एफ बंदला कि मुख्या विशेषता है वन और महत्वपूर्ण

यह जिला मध्य हिमाचल में स्थित है और अपने पर्यटन स्थलों और हिमालयी यात्राओं के लिए प्रसिद्ध है, बिलासपुर जिला से हिमालयी यात्राओं के लिए रास्ते कुल्लू, शिमला, सोलन, हमीरपुर और कांगड़ा जिलों को जोड़ते है ये जिले बिलासपुर जिले के पश्चिम और दक्षिण में क्रमशः उत्तर-उत्तर पूर्व, पूर्व में सीमाबद्ध हैं।

यह जिला प्राचीन बस्तियों, पारंपरिक हथकरघा और गेहूं व मक्की की खेती के किये प्रसिद्ध है

बिलासपुर शहर गोविन्द सागर झील के तट पर स्थित है, बिलासपुर के लोग को कड़ी मेहनत के लिए जाने जाते हैं।

वन और वन पारिस्थितिकी तंत्र समृद्ध जैव विविधता के भंडार हैं, और नाजुक ढलान वाली भूमि को संरक्षित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं और ग्रामीण आबादी के लिए आजीविका के प्राथमिक स्रोत थे। ग्रामीण लोग अपनी आजीविका और सामाजिक-आर्थिक विकास के लिए वन संसाधनों पर सीधे निर्भर हैं। कठोर वास्तविकता यह है कि चारा, ईंधन, एनटीएफपी निकासी, चराई, आग और सूखा आदि जैसे अत्यधिक दोहन के कारण ये संसाधन लगातार कम हो रहे हैं।

राधा कृष्णाग्रामीण विकास समिति के तहत आजीविका सुधार गतिविधियों को लागू करने के लिए दो स्वयं सहायता समूहों का गठन किया गया है। इनमें से एक है, "जय माँ जालपा " स्वयं सहायता समूह, हल्दी बनाना और वेर्मिकोम्पोस्ट बनाने का फैसला किया, इसका मूल्यवर्धनसे संबंधित है। समूह के सदस्य समाज के कमजोर वर्ग से संबंधित हैं और उनके पास कम भूमि जोत है। अपनी सामाजिक-आर्थिक स्थिति को बढ़ाने के लिए, उन्होंने हल्दी बनाना और वेर्मिकोम्पोस्ट करने का फैसला किया। व्यवसाय योजना तैयार करने के लिए तकनीकी सहयोग डॉ पंकज सूद, प्रमुख वैज्ञानिक, डॉ कविता शर्मा और डीएस यादव, कृषि विज्ञान केन्द्र बिलासपुर स्थित बिलासपुर द्वारा प्रदान किए गए थे। कार्यालय वनमंडल बिलासपुर, मधु फील्ड टेक्निकल यूनिट कोऑर्डिनेटर मार्कंड परिक्षेत्र, श्री सचिनवन रक्षक, मार्कंड बीट और वनखंड अधिकारी, वन खंड बिलासपुर शामिल रहे।

## कार्यकारी सारांश

### “ बंदला ”वन ग्रामीण विकास समिति:-

“बंदला”ग्रामीण वन विकास समिति राजस्व मुहाल जय भोले शंकर का हिस्सा है और वन विकास समिति “बंदला” का गठन ग्राम पंचायत बंदला मे किया गया है। यह हिमाचल प्रदेश में बिलासपुर जिले के बर्हमपुखर ब्लॉक में स्थित है। “बंदला”ग्रामीण वन विकास समिति बिलासपुर वन मंडल प्रबंधन इकाई (डीएमयू) में सदर वन रेंज के अंतर्गत बर्हमपुखर ब्लॉक के नम्होल बीट के अंतर्गत आता है ।

### वीएफडीएस की महत्वपूर्ण विशेषताएं:-

यहक्षेत्रउड़द, बेमौसमी सब्जियां, अदरक, अनारदाना, निम्बू, अखरोट केलिएप्रसिद्धहै।

परिवारोंकीसंख्या	163	
बीपीएलपरिवार	103=63.2%	
कुलजनसंख्या	1768	

### स्वयंसहायतासमुहकाविवरण

“जय माँ जालपा” स्वयं सहायता समुह का गठन मार्च2021मेंवन ग्रामीण विकास समिति के अन्तर्गत कौशल और क्षमताओं को उन्नत करके आजीविका सुधार सहायता प्रदान करने के लिए किया गया था। समूह में गरीब और सीमांत किसान शामिल हैं।

“जय माँ जालपा” स्वयं सहायता समुह महिला समूह (तेरहमहिला) है जिसमें कम भूमि संसाधन वाले समाज के सीमांत और वित्तीय कमजोर वर्ग के सदस्य शामिल हैं। हालांकि समूह के सभी सदस्य मौसमी सब्जियां आदि उगाते हैं, लेकिन चूंकि इन सदस्यों की भूमि बहुत छोटी है और सिंचाई की सुविधा कम है और उत्पादन का स्तर संतृप्ति के करीब पहुंच गया है, इसलिए अपनी वित्तीय आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए उन्होंने मशरूम की खेती करने का फैसला किया। जिससे उनकी आय में वृद्धि हो सकती है। इस समूह में 12 सदस्य हैं और उनका मासिक योगदान 100/- रुपये प्रति माह है। समूह के सदस्यों का विवरण इस प्रकार है:-.

फोटो के साथ स्वयं सहायता समूह सदस्यों का विवरण

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	शैक्षणिक योग्यता	मोबाइल नंबर
1.	सुरेश कुमारी	पुधान	Gen.	35	10th	9480 80985
2.	काशु देवी	सचिव	Gen.	35	10th	8091795894
3.	लता देवी	आधाधक	Gen	45	BA	8219975982
4.	निशा देवी	सदस्य	Gen	37	10th	-
5.	निलम	सदस्य	Gen	32	10th	-
6.	हेमा देवी	सदस्य	Gen	43	10th	-
7.	शीला देवी	सदस्य	Gen	49		8988808378
8.	सीता देवी	सदस्य	Gen	44	8th	.
9.	सपना देवी	सदस्य	Gen.	32	10th	780049867
10.	दिमा देवी	सदस्य	Gen.	27	+2	-
11.	ममता देवी	सदस्य	Gen.	35	10th	-
12.	वन्ती देवी	सदस्य	Gen	50	10th	8091316261
13.						
14.						
15.						
16.						



जय माँ जालपा "स्वयं सहायता समूह" का फोटोकेसाथएसएचजीसदस्योंकाविवरण



सुरेश कुमारी ( प्रधान)



कासु देवी (सचिव )



लता देवी (कोषाध्यक्ष)



निशा देवी



नीलम



हेमा देवी



शीला देवी



सीता देवी



सपना देवी



हीमा देवी



ममता देवी



बनती देवी

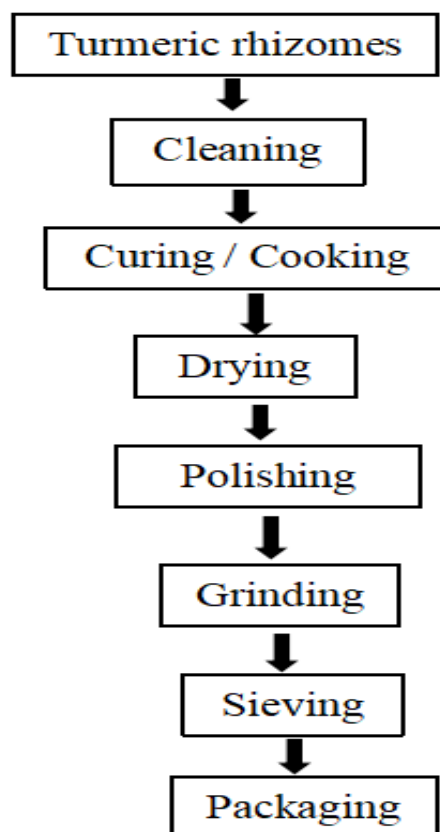
स्वयंसहायतासमूहकानाम	::	जय माँ जालपा
एसएचजी/सीआईजीएमआईएसकोडसंख्या	::	-
वीएफडीएस	::	बंदला
परिक्षेत्र	::	सदर
वनमण्डल	::	बिलासपुर
गांव	::	बंदला
खंड	::	सदर
ज़िला	::	बिलासपुर
एसएचजीमेंसदस्योंकीकुलसंख्या	::	12
गठनकीतिथि	::	2/2/2021
बैंककानामऔरविवरण	::	हिमाचलप्रदेशग्रामीण
बैंकखातासंख्या	::	88811300000614
एसएचजी/मासिकबचत	::	रु.100/-माह
कुलबचत	::	हिमाचलप्रदेशग्रामीणबैंक
कुलअंतर-ऋण	::	हां
नकदऋणसीमा	::	25,000/-
चुकौतीस्थिति		तिमाहीआधार



## गांवकाभौगोलिकविवरण

जिलामुख्यालयसेदूरी	:	20किमी
मुख्यमार्गसेदूरी	:	1 (लेकिनमुख्यसड़कसे100से 50मीटरतक) लगभग
स्थानीयबाजारकानामएवंदूरी	:	बिलासपुर 20किमी।
प्रमुखशहरोकेनामऔरदूरी	:	बिलासपुर 20, ब्रहाम्पुखर8किमी।
प्रमुखशहरोकेनामजहां उत्पादोंकोबेचा/विपणितकियाजाएगा	:	ब्रहाम्पुखर, बिलासपुर

✧ उँगलियाँमाँप्रकंदसेअलगहोजातीहैं।मदरराइजोमकोआमतौरपरबीजसामग्रीकेरूपमेंरखाजाताहै।



❖ प्रसंस्करण-

❖ पसीना आना

हल्दी को जमीन से खोदने के बाद पौधे से पत्तियों को अलग किया गया और सभी अशुद्धियों को दूर करने के लिए जड़ों को सावधानी से धोया गया। पत्ती के छिलके और लंबी जड़ें छंट जाती हैं और प्रकंद और शाखाएं अलग हो जाती हैं और पत्तियों में ढक जाती हैं और फिर पसीने के लिए एक दिन तक रहती हैं।

❖ इलाज

हल्दी का सूखारूप पाने के लिए इसका इलाज किया जा रहा है। प्रकंदों को धोने के बाद पानी में उबाल कर धूप में सुखाया जाता है। उबलने की प्रक्रिया 45-60 मिनट तक चलती है जब तक कि प्रकंद नरम न हो जाए। उबाल आने पर आमतौर पर उबाल बंद हो जाता है और सफेद धुएं एक विशिष्ट गंध देते हुए दिखाई देते हैं। जिस चरण में उबलना बंद हो जाता है वह अंतिम उत्पाद के रंग और सुगंध को अत्यधिक प्रभावित करता है।

❖ सुखाने

हल्दी को ठीक करने के बाद अगला चरण सुखाना है। सुखाने के लिए फर्श या बाँस की चटाइयों का उपयोग करके हल्दी की 5-7 सेंटीमीटर मोटी परत को धूप में फैलाकर सुखाएं। ठीक से सूखने में 10-15 दिन लगते हैं। रात में हल्दी को एक ऐसे पदार्थ से ढक दिया जाता है जो वातन प्रदान करता है।

❖ चमकाने

सूखने के बाद शल्कों और जड़ों के कटने के साथ इसकी बाहरी सतह खुरदुरी होती है। चमकाने से उपस्थिति में सुधार होगा और इसके लिए मूल रूप से मैनुअल और मैकेनिकल रगड़ तकनीक का इस्तेमाल किया गया था।

❖ रंग

हल्दी का रंग बहुत मायने रखता है। जैसा कि उत्पाद के रंग के अनुसार कीमत तय की गई थी।

❖ हल्दी कि पिसाई

पॉलिशकी हुई हल्दी उँगलियों को पीसती है। हल्दी पाउडर को खपत और पुनर्विक्रय के लिए तैयार करने के लिए पीसना सबसे आम कार्यों में से एक है। विशेष मसाला पीसने का मुख्य उद्देश्य स्वाद और रंग के मामले में अच्छी उत्पाद गुणवत्ता के साथ छोटे कण आकार प्राप्त करना है। इस प्रक्रिया के लिए विभिन्न परिवेश पीसने वाली मिलें और विधियाँ उपलब्ध हैं; जैसे हैमर मिल, एट्रिशन मिल और पिन मिल। भारत में, पारंपरिक रूप से प्लेट मिल और हैमर मिल का उपयोग हल्दी पीसने के लिए किया जाता है।

❖ sieving

पिसे हुए मसालों को छलनी के माध्यम से आकार में छांटा जाता है,

और बड़े कणों को आगे पीसा जा सकता है। आमतौर पर उपयोग की जाने वाली स्क्रीन 60 - 80 जाल आकार की होती हैं।

❖ पैकेजिंग और भंडारण

हल्दी को पॉलीथीन के साथ लेपित एयर-टाइट पेपर बैग में पैक किया जाता है। इसके अलावा, उत्पाद की गुणवत्ता बनाए रखने के लिए, इसे सूखे भंडारण में और प्रकाश से दूर रखा जाता है। इसलिए हल्दी नमी की मात्रा नहीं खोती है।

**1. उत्पादन योजना -**

.1	हल्दी पाउडर का उत्पादन चक्र) दिनों में (	10-8 दिन
.2	प्रति चक्र आवश्यक मानव शक्ति) सं (.	सभी देवियाँ
.3	कच्चे माल का स्रोत	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
.4	अन्य संसाधनों का स्रोत	स्थानीय बाजार / मुख्य बाजार
.5	प्रति माह आवश्यक मात्रा) किग्रा (	1,000
.8	प्रति माह अपेक्षित उत्पादन) किग्रा (	1,000

## आवश्यकता और अपेक्षित उत्पादन

अनुक्र मांक	कच्चा माल	यूनिट	समय	मात्रा )लगभग(	राशि प्रति किग्रा) रु.	कुल रकम	अपेक्षित उत्पादन प्रति माह) किग्रा(
1	कच्ची हल्दी	किलो ग्राम	महीने के	1000	50	50,000	1000

## 2. बिक्री और विपणन -

1	संभावित बाजार स्थान	बिलासपुर
2	इकाई से दूरी	20 km
3	उत्पादन बाजार स्थान/स्थानों की मांग	दैनिक मांग
4	बाजार की पहचान की प्रक्रिया	समूह के सदस्य अपनी उत्पादन क्षमता और बाजार में मांग के अनुसार खुदरा विक्रेता या थोक विक्रेता की सूची का चयन करेंगे। प्रारंभ में उत्पादन निकट बाजारों में बेचा जाएगा।
5	उत्पाद की मार्केटिंग रणनीति	SHG के सदस्य सीधे अपने उत्पाद को गाँव की दुकानों और निर्माण स्थल/दुकान से बेचेंगे। खुदरा विक्रेता द्वारा भी, निकट बाजारों के थोक व्यापारी द्वारा। प्रारंभ में उत्पाद 5 और 1 किलोग्राम की पैकेजिंग में बेचा जाएगा।
6	उत्पाद ब्रांडिंग	सीआईजी/एसएचजी स्तर पर उत्पाद का विपणन सीआईजी/एसएचजी की ब्रांडिंग द्वारा किया जाएगा। बाद में इस IGA को क्लस्टर स्तर पर ब्रांडिंग की आवश्यकता हो सकती है

7	उत्पाद" नारा"	"जय माँ जालपा-ऑर्गेनिकहल्दी"
---	---------------	------------------------------

### 3. स्वोटअनालिसिस-

#### ❖ ताकत-

- ❖ कच्चा माल आसानी से उपलब्ध।
- ❖ निर्माण प्रक्रिया सरल है।
- ❖ उचित पैकिंग और परिवहन के लिए आसान।
- ❖ उत्पाद की शेल्फ लाइफ लंबी है।
- ❖ घर का बना, कम कीमत।

#### ❖ कमज़ोरी-

- ❖ निर्माण प्रक्रिया/उत्पाद पर तापमान, आर्द्रता, नमी का प्रभाव।
- ❖ अत्यधिक श्रम गहन कार्य।
- ❖ अन्य पुराने और प्रसिद्ध उत्पादों के साथ प्रतिस्पर्धा करें।

#### ❖ मौका-

- ❖ लाभ के अच्छे अवसर हैं क्योंकि उत्पाद की लागत अन्य समान श्रेणियों के उत्पादों की तुलना में कम है।
- ❖ सौंदर्य उत्पादों को बनाने के लिए सौंदर्य ब्रांडों द्वारा दुकानों, फास्ट फूड स्टालों, खुदरा विक्रेताओं, थोक विक्रेताओं, कैंटीन, रेस्तरां, रसोइयों और रसोइयों, गृहिणियों में उच्च मांग और दवा कंपनियों द्वारा भी।
- ❖ बड़े पैमाने पर उत्पादन के साथ विस्तार के अवसर हैं।
- ❖ दैनिक खपत।

#### ❖ खतरे/जोखिम-

- ❖ विशेष रूप से सर्दी और बरसात के मौसम में निर्माण और पैकेजिंग के समय तापमान, नमी का प्रभाव।
- ❖ कच्चे माल की कीमत में अचानक से बढ़ोत्तरी।
- ❖ प्रतिस्पर्धी बाजार।

### 4. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण-

समूहकेसदस्यकार्यकरनेकेलिएअपनीभूमिकाऔरजिम्मेदारीतयकरेंगे।सदस्योंकेबीचउनकीमानसिकऔरशारीरिकक्षमताओंकेअनुसारकार्यकाबंटवाराकियाजाएगा।

- ❖ कुछसमूहसदस्यप्री-प्रोडक्शनप्रक्रियामेंशामिलहोंगे (यानी - कच्चेमालकीखरीदआदि)।
- ❖ समूहकेकुछसदस्यउत्पादनप्रक्रियामेंशामिलहोंगे।
- ❖ समूहकेकुछसदस्यपैकेजिंगऔरमार्केटिंगमेंशामिलहोंगे।
- ❖ हल्दी जिला बिलासपुर का पंजीकृत जिला उत्पाद घोषित किया गया है इसलिए इस उत्पाद को और मशुरी देने के लिए इसका उत्पादन प्रसंस्करण किया जाना भी आवश्यक है

### 5. अर्थशास्त्रकाविवरण -

क. पूंजीगतलागत				
क्र.सं.	विवरण	मात्रा	यूनिटमूल्य	राशि (रु)
1	हल्दीकेबीज	100 किग्रा	100	10,000
2	हल्दी पीसी मशीन	1	35,000	35,000
3	भंडारणटैंक	1	10,000	10,000
4	तोलनयंत्र	1	8,000	8,000
5	रसोईघरकेउपकरण	-	रास	10,000
6	तैयारउत्पादभंडारणअलमारी/रैक	2	5,000	10,000
7	हाथसेचलनेवालीपैकिंगमशीन	1	10,000	10,000
8	एप्रन, टोपी, प्लास्टिककेहाथकेदस्तानेआदि		रास	5000
<b>कुलपूंजीलागत (ए) =</b>		<b>98,000</b>		

नोट - चूकिकच्चीहल्दीकाउत्पादनसमूहकेसदस्योंद्वाराकियाजायेगातथाश्रमकार्य सदस्योंद्वारास्वयंकियाजायेगा, अतः यहलागतकुलआवर्तीलागतसेकमकीजायेगी।

बीआवर्तीलागत					
क्र. सं.	विवरण	यूनिट	मात्रा	कीमत	कुलराशि (रु.)
1	कच्चाभाल	महीना	1000	50	50,000
2	कमरेकाकिराया	महीना	1	1000	1000
3	पैकेजिंगसामग्री	महीना	रास	2000	2000
4	परिवहन	महीना	1	1200	1200
5	अन्य (स्थिर, बिजली, पानीकाबिल, मशीनकीमरम्मत)	महीना	1	2000	2000
6	श्रमलागत	महीना	1	10,000	10,000
<b>कुलआवर्तीलागत (बी) = 66,200</b>					

C. उत्पादनकीलागत		
क्र.सं.	विवरण	मात्रा
1	कुलआवर्तीलागत	66,200



2	पूँजीगतलागतपरसालाना 10% मूल्यह्रास	9800
<b>कुल = 76,000</b>		

D. विक्रयमूल्यकीगणना			
क्र.सं.	विवरण	यूनिट	मात्रा
1	बनानेकीकिमत	किलोग्राम	80
2	वर्तमानबाजारमूल्य	किलोग्राम	250-300
3	अनुमानितविक्रीमूल्य	किलोग्राम	200

#### 6. आयऔरव्ययकाविश्लेषण (प्रतिमाह) -

क्र.सं.	विवरण	मात्रा
1	पूँजीगतलागतपरसालाना 10% मूल्यह्रास	9800
2	कुलआवर्तीलागत	66,200
3	कुलउत्पादन (किग्रा)	1000
4	विक्रयमूल्य (प्रतिकिग्रा)	200
5	आयसृजन(200 × 1000)	2,00,000

6	शुद्धलाभ(2,00,000 – 66,200)	1,33,800
7	सकललाभ = शुद्धलाभ- ( कच्चेमालकीलागत + श्रमलागतटी)	=1,33,800 - (50,000+10,000) = 73,800
8	शुद्धलाभकावितरण	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ लाभमासिक/वार्षिकआधारपरसदस्योंकेबीचसमानरूपसेवितरितकियाजाएगा।</li> <li>✧ लाभकाउपयोगआवर्तीलागतकोपूरा करनेकेलिएकियाजाएगा।</li> <li>✧ लाभकाउपयोग IGA मेंआगेकेनिवेशकेलिएकियाजाएगा</li> </ul>

### 7. फंडकीआवश्यकता -

क्र.सं.	विवरण	कुलराशि (रु.)	परियोजनायोगदान	एसएचजीयोगदान
1	कुलपूंजीगतलागत	98,000	73,500	24,500
2	कुलआवर्तीलागत	66,200	0	66,200
3	प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन।			0
संपूर्ण		1,64,200	73,500	90,700

### 8. कोषकेस्रोत -

परियोजनाकास मर्थन	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ यदिसमूहसामान्यवर्गकाहैतो 50 % पूँजीलागतपरियोजनाद्वाराऔर %75 यदिअन्यश्रेणीसेहैतोप्रदानकियाजाएगा।</li> <li>✧ एसएचजीबैंकखातेमें 1 लाखरुपयेतकजमाकिएजाएंगे।</li> <li>✧ प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागत।</li> <li>✧ %5 ब्याजदरकीसब्सिडीडीएमयूद्वारासीधेबैंक/वित्तीयसं स्थानमेंजमाकीजाएगीऔरयहसुविधाकेवलतीनवर्षके लिएहोगी। SHG कोनियमितआधारपरमूलराशिकीकिशतोंकाभुगतानकर नाहोताहै।</li> </ul>	सभीकोडलऔपचारिकता ओंकापालनकरनेकेबादसंबं धितडीएमयू/एफसीसीयूद्वारा रामशीनों/उपकरणोंकीखरी दकीजाएगी।
एसएचजीयोगदान	<ul style="list-style-type: none"> <li>✧ होनेपरस्वयंसहायतासमूहद्वारापूँजीगतलागतका50% वहनकियाजाएगाऔरयदिअन्यश्रेणीसेहैतो 25%।लेकिनसदस्यनिम्नआयवर्गकेहैंऔरवे 25% योगदानकरसकतेहैंऔरपरियोजनाकोशेष 75% वहनकरनाहोगा।</li> <li>✧ आवर्तीलागतस्वयंसहायतासमूहद्वारावहनकीजाएगी।</li> </ul>	

## 9. प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन -

प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनकीलागतपरियोजनाद्वारावहनकीजाएगी।

निम्नलिखितकुछप्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनप्रस्तावित/आवश्यकहैं:

- ✧ कच्चेमालकीलागतप्रभावीखरीद
- ✧ गुणवत्तानियंत्रण
- ✧ पैकेजिंगऔरविपणन
- ✧ वित्तीयप्रबंधन

## 10. सम-विच्छेदबिंदुकीगणना -

$$= \text{पूँजीगतव्यय}/(\text{बिक्रीमूल्य (प्रतिकिग्रा)}-\text{उत्पादनलागत (प्रतिकिग्रा)})$$

$$= 98,000/ (200-80)$$

$$= 817 \text{ किग्रा}$$

817 किलोपाउडरबेचनेकेबादब्रेक-ईवनभीहासिलहोजाएगा।

## 11. बैंकऋणचुकौती-

यदिबैंकसेऋणलियाजाताहैतोयहनकदऋण सीमाकेरूपमेंहोगाऔरसीसीएलकेलिएचुकौतीअनुसूचीनहींहै; हालांकि, सदस्योंसेमासिकबचतऔरचुकौतीरसीदसीसीएलकेमाध्यमसेभेजीजानीचाहिए।

✧ सीसीएलमें,

एसएचजीकेबकायामूलऋणकाबैंकोंकोवर्षमेंएकबारपूराभुगतानकियाजानाचाहिए। ब्याजराशिका भुगतानमासिकआधारपरकियाजानाचाहिए।

✧ सावधिऋणोंमें, चुकौतीबैंकोंमेंचुकौतीअनुसूचीकेअनुसारकीजानीचाहिए।

✧ परियोजनासहायता

-

डीएमयूद्वारा

5%

ब्याजदरकीसब्सिडीसीधेबैंक/वित्तीयसंस्थानमेंजमाकीजाएगीऔरयहसुविधाकेवलतीनवर्षकेलिए होगी। SHG/CIG कोनियमितआधारपरमूलराशिकीकिशतोंकाभुगतानकरनाहोताहै।

## 12. निगरानीविधि-

❖ VFDS की सोशल ऑडिट कमेटी IGA

की प्रगति और प्रदर्शन की निगरानी करेगी और प्रोजेक्शन के अनुसार यूनिट के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देगी।

❖ SHG को प्रत्येक सदस्य के IGA

की प्रगति और प्रदर्शन की समीक्षा करनी चाहिए और अनुमान के अनुसार इकाई के संचालन को सुनिश्चित करने के लिए यदि आवश्यक हो तो सुधारात्मक कार्रवाई का सुझाव देना चाहिए।

निगरानी के लिए कुछ प्रमुख संकेतक इस प्रकार हैं:

- ❖ समूह का आकार
- ❖ निधि प्रबंधन
- ❖ निवेश
- ❖ आय उपार्जन
- ❖ उत्पाद की गुणवत्ता

### 13. टिप्पणियों

सदस्य निम्न आय वर्ग के हैं और वे 25% योगदान कर सकते हैं और परियोजना को शेष 75% वहन करना होगा। समूह सबसे पहले हल्दी पाउडर पर ध्यान केंद्रित करेगा। बाद में वे अन्य मसालों जैसे मिर्च पाउडर, धनिया पाउडर और कई अन्य में भी अपने व्यवसाय का विस्तार करेंगे।

**व्यापार योजना**  
**आय सृजन गतिविधि- केंचुआ खाद बनाना**  
**द्वारा**

**जय माँ जालपा स्वयं सहायता समूह**

#### कृमि खाद

वर्मीकम्पोस्टिंग प्रक्रिया हमें कुछ ही दिनों में बहुत अच्छी गुणवत्ता वाली खाद देती है, यह केंचुओं की मदद से होता है। ये "खौफनाक-रेंगने वाले" जीव सबसे उपयोगी माली हैं।

वेमृतपौधोंकीसामग्रीऔरअन्यजैविककचरेकोतोड़तेहैं,  
पोषकतत्वोंकोरीसायकलकरतेहैंऔरमिट्टीकोपलटदेतेहैं।इसप्रक्रियाकेदौरानकृमिपुनः उत्पन्नहोतेहैंऔरलगभग 10  
सप्ताहमेंउनकीसंख्यादोगुनीहोजातीहै।खादतबतैयारहोतीहैजबसामग्रीमध्यमरूपसेढीलीऔरभुरभुरीहोतीहै,  
औरखादकारंगगहराभूराहोताहै।यहकाला, दानेदार,  
हल्काऔरह्यूमसयुक्तहोजाताहै।केंचुओंकोदोमटमिट्टीकेबिस्तरमेंपेशकियाजाताहै, जिसमेंकीड़ेउनकेघरकेरूपमेंरहेंगे।लगभग  
100 केंचुए (महामारीऔरएनीमिककासंयोजन) कोलगभग 4m x 1m x 0.5m केकम्पोस्टपिटमेंडालाजानाचाहिए,  
वर्मीबैडकोहमेशानमरखनाचाहिए, लेकिनकभीभीपानीनहींडालनाचाहिए।

मुट्टीभर?

ताजेमवेशियोंकेगोबरकेढेरकोसिंदूरकेऊपरबेतरतीबढंगसेरखाजाताहै।इसकेबादखादकेगड्डेकोसूखेपत्तोंयाअधिमानतःकटाहुआ  
घास/पुआलकेसाथलगभग 50 मिमीतकस्तरितकियाजाताहै।अगले 30  
दिनोंतकगड्डेकोजरूरतपड़नेपरपानीदेकरनमखाजाताहै।बिस्तरनतोसूखाहोनाचाहिएऔरनहीगीलाहोनाचाहिए।फिरपक्षि  
योंकोहतोत्साहितकरनेकेलिएगड्डेकोनारियलयुवापाल्मीराकेपत्तोंयाएकपुरानेजूट (गनी)  
केथैलेसेढकदियाजासकताहै।बिस्तरपरप्लास्टिककीचादरोंसेबचनाचाहिएक्योंकिवेगर्मीकोरोकलेतीहैं।

पहले 30 दिनोंकेबाद, ऊपरकीतरह,

रसोईयाहोटलयाछात्रावासयाखेतसेजानवरोंऔर/यापौधोंकीउत्पत्तिकागीलाजैविककचराजोपहलेसेपचाहुआहै,  
उसपरलगभग 50 मिमीकीमोटाईमेंफैलायाजाताहै।इसेसप्ताहमेंदोबारदोहरायाजासकताहै।इनसभीजैविककचरेकोसमय-  
समयपरकुदालयाकुदालसेपलटायामिलायाजासकताहै।इसबातकाध्यानरखाजानाचाहिएकिजिसवर्मीबैडमेंकीड़ेरहतेहैं,  
उसेपरेशाननकरें।जबतकखादकागड्डालगभगभरनजाएतबतककचराडालतेरहें। 30 से 45

दिनोंकेलिएगड्डेकोनमरखनाजारीरखें,

गड्डेमेंसामग्रीकोध्यानसेपलटतेरहेंताकिकीड़ेकोचोटनलगे।कांटेदारकुदालकीमददसेहरपांचवेंयासातवेंदिनपलटाजासकताहै।  
केंचुओंकेपालन/प्रयोगद्वाराकम्पोस्टकाउत्पादनवर्मिनकम्पोस्टिंगतकनीककहलातीहै।इसतकनीककेतहत,  
केंचुएबायोमासखातेहैंऔरइसेपचानेवालेरूपमेंउत्सर्जितकरतेहैंजिसेवर्मीकम्पोस्टिंगयावर्मीकम्पोस्टकेरूपमेंजानाजाताहै।यह  
छोटेऔरबड़ेपैमानेकेकिसानोंदोनोंकेलिएखादबनानेकेसबसेसरलऔरलागतप्रभावीतरीकोंमेंसेएकहै।वर्मीकम्पोस्टउत्पादनइ  
काईकिसीभीऐसीभूमिमेंस्थापितकीजासकतीहैजोकिसीभीआर्थिकउपयोगकेअधीननहोलेकिनछायादारऔरपानीकेठहरावसे  
मुक्तहो।साइटकोजलसंसाधनकेकरीबभीहोनाचाहिए

वर्मीकम्पोस्टिंग, जिसे "कचरेसेसोना" कहाजाताहै, जैविककृषिउत्पादनमेंप्रमुखइनपुटहै।सरलतकनीककेकारण,

कईकिसानवर्मिनकम्पोस्टिंगउत्पादनमेंलगेहुएहैंक्योंकियहमिट्टीकेस्वास्थ्य,

मिट्टीकीउत्पादकताकोबढ़ावादेताहैजिससेखेतीकीलागतकमहोजातीहै।

उच्चस्तरकेपोषकतत्वोंकेकारणवर्मीकम्पोस्टकीमांगमेंधीरे-धीरेवृद्धिहोरहीहै।





## 1. आयसृजनगतिविधिसेसंबंधितउत्पादकाविवरण

5.1	उत्पादकानाम	::	कृमिखाद
5.2	उत्पादपहचानकीविधि	::	यहगतिविधिसमूहकेसदस्योंद्वारासामूहिकरूपसेतयकीगईहै।
5.3	SHG/CIG/क्लस्टरसदस्योंकीसहमति	::	हां

## 2. बीबीउत्पादनप्रक्रियाओंकाविवरण

कदम	विवरण
चरण1	प्रसंस्करणमेंकचरेकासंग्रह, श्रेडिंग, धातु, कांचऔरचीनीमिट्टीकेयांत्रिकपृथक्करणऔरजैविककचरेकाभंडारणशामिलहै।
चरणदो	गोबरकेघोलकेसाथसामग्रीकोढेरकरकेबीसदिनोंकेलिएजैविककचरेकापूर्वपाचन।यहप्रक्रियासामग्रीकोआंशिकरूपसेपचातीहैऔरकेंचुओंकेउपभोगकेलिएउपयुक्तहोतीहै।गोबरऔरबायोगैसघोलकोसुखानेकेबादउपयोगकियाजासकताहै।वर्मीकम्पोस्टबनानेकेलिएभीगेगोबरकाप्रयोगनहींकरनाचाहिए।
चरण3	केंचुआबिस्तरतैयारकरना।वर्मी-कम्पोस्टतैयारकरनेकेलिएकचरेकोडालनेकेलिएकठोसआधारकीआवश्यकताहोतीहै।ढीलीमिट्टीकीडोंकोमिट्टीमेंजानेदेगीऔरसाथहीपानीदेतेसमयसभी

कदम	विवरण
	घुलनशीलपोषकतत्वपानीकेसाथमिट्टीमेंचलेजातेहैं।
चरण4	वर्मीकम्पोस्टसंग्रहकेबादकेंचुओंकासंग्रह।पूरीतरहसेखादसामग्रीकोअलगकरनेकेलिएखादसामग्रीकोछानना।आंशिकरूपसेतैयारसामग्रीकोफिरसेवर्मीकम्पोस्टबेडमेंडालदियाजाएगा।
चरण-5	नमीबनाएरखनेकेलिएवर्मी-कम्पोस्टकोउचितस्थानपरसंग्रहितकरनाऔरलाभकारीसूक्ष्मजीवोंकोबढ़नेदेना।

### 3. उत्पादनयोजनाकाविवरण

7.1	उत्पादनचक्र (दिनोंमें)	::	90 दिन (एकवर्षमेंतीनचक्र)
7.2	प्रतिचक्रआवश्यकजनशक्ति (सं.)	::	1
7.3	कच्चेमालकास्रोत	::	घरऔरखुदकेखेतोंसे
7.4	अन्यसंसाधनोंकास्रोत	::	मुक्तबाजार
7.5	कच्चा माल - प्रतिसदस्यआवश्यकमात्राप्रतिचक्र (किलोग्राम)।	::	1800 किग्राप्रतिचक्र

7.6	प्रतिसदस्यअपेक्षितउत्पादनप्रतिचक्र (किलोग्राम)।	::	900 किग्राप्रतिचक्र
-----	--	----	---------------------

#### 4. विपणन/बिक्रीकाविवरण

8.1	संभावितबाजारस्थान	::	हिमाचलप्रदेशवनविभाग स्थानीयबाजार
8.2	इकाईसेदूरी	::	स्वयंकेखेतमेंप्रयोगकरें
8.3	बाजारस्थान/स्थानोंमेंउत्पादकीमां ग	::	हिमाचलप्रदेशवनविभागअपनीनर्सरीकेलिएभारीमात्रामेंवर्मी-कम्पोस्टखरीदरहाहै
8.4	बाजारकीपहचानकीप्रक्रिया	:	पीएमयूएचपीवनविभागद्वाराएसएचजीद्वाराउत्पादितवर्मी- : कम्पोस्टकीखरीदकेलिएटाईअपकीसुविधाप्रदानकरेगा।
8.5	उत्पादकीमार्केटिंगरणनीति		एसएचजीसदस्यभविष्यमेंबेहतरबिक्रीमूल्यकेलिएअपनेगांवोंकेआसपासअतिरिक्तविपणनविकल्पोंकाभीपतालगाएंगे।
8.	उत्पादब्रांडिंग		सीआईजी/एसएचजीस्तरपरउत्पादकाविपणनसंबंधितसीआईजी/एसएचजीकीब्रांडिंगद्वाराकियाजाएगा।बादमें

6			इस IGA कोक्लस्टरस्तरपरब्रांडिंगकीआवश्यकताहोसकतीहै
8.	उत्पाद "नारा"		"प्रकृतिकेअनुकूल"
7			

## 5. स्वोटअनालिसिस

### ❖ ताकत

- ➔ कुछस्वयंसहायतासमूहसदस्योंद्वारागतिविधिपहलेसेहीकीजारहीहै
- ➔ SHG केप्रत्येकसदस्यकेपासप्रत्येकघरमें 2 से 8 तकअलग-अलगमवेशीहैं
- ➔ एसएचजीसदस्योंकेपरिवारउच्चमूल्यवालीफसलोंऔरसब्जियोंकीखेतीकररहेहैंजोकच्चेमालकीपर्याप्तउपलब्धताकीपेशकशकरतेहैं, यानीपूरेवर्षकृषिजैविकअपशिष्ट।
- ➔ उनकेखेतोंमेंकच्चा मालआसानीसेउपलब्धहोजाताहै
- ➔ निर्माणप्रक्रियासरलहै
- ➔ उचितपैकिंगऔरपरिवहनकेलिएआसान
- ➔ परिवारकेअन्यसदस्यभीहितग्राहियोंकासहयोगकरेंगे
- ➔ उत्पादकास्व-जीवनलंबाहै

### ❖ कमज़ोरी

- ➔ निर्माणप्रक्रिया/उत्पादपरतापमान, आर्द्रता, नमीकाप्रभाव।
- ➔ तकनीकीजानकारीकाअभाव

### ❖ अवसर

- ➔ जैविक और प्राकृतिक खेती के बारे में किसानों में जागरूकता के कारण वर्मी-खाद की बढ़ती मांग
- ➔ अपने स्वयं के खेत में वर्मी-कम्पोस्ट के प्रयोग से मिट्टी की सेहत में सुधार और वृद्धि होगी और गुणवत्ता पूर्ण कृषि उपज का उत्पादन होगा जो बेहतर कीमत प्रदान करेगा।
- ➔ जैविक कचरे का सर्वोत्तम उपयोग जिसमें घरेलू रसोई घर से बाहर रह गए हैं
- ➔ एचपीवन के साथ विपणन गठजोड़ की संभावना

#### ❖ धमकी/जोखिम

- ➔ अत्यधिक मौसम के कारण उत्पादन चक्र के टूटने की संभावना
- ➔ प्रतिस्पर्धी बाजार
- ➔ प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण और कौशल उन्नयन में भागीदारी के प्रति लाभार्थियों के बीच प्रतिबद्धता का स्तर

## 6. सदस्यों के बीच प्रबंधन का विवरण

- ➔ उत्पादन - कच्चे माल की खरीद सहित व्यक्तिगत सदस्यों द्वारा इसका ध्यान रखा जाएगा
- ➔ गुणवत्ता आश्वासन - सामूहिक रूप से
- ➔ सफाई और पैकेजिंग - सामूहिक रूप से
- ➔ विपणन - सामूहिक रूप से
- ➔ इकाई की निगरानी - सामूहिक रूप से

क्र.सं	विवरण	इकाइयों	मात्रा / संख्या	लागत )रु(.	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5
ए।	पूंजी लागत								
ए.1	गड्ढा एवं शेड का निर्माण								
1	शेड सहित निर्माण के साथ-साथ श्रम लागत )आकार 10ftX4ftX2ft का होगा(	प्रति सदस्य	12	6000	72000	0	0	0	0
2	आयरन एंगल से कवर शेड का निर्माण	प्रति सदस्य	12	4000	48000				
	उप-योग )ए.1(				<b>120000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
.2	यंत्रावली और उपकरण								
3	उपकरण ,उपकरण ,वजन पैमाने आदि।	प्रति सदस्य	12	2000	24000	0	0	0	0
	उप-योग )ए.2(				<b>24000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	कुल पूंजी लागत )ए.1+ए.2(				<b>144000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
बी	आवर्ती लागत								
4	बीज केंचुआ	प्रति किग्रा	12	500	6000	0	0	0	0

5	घोल/गोबर/अपशिष्ट की खरीद की लागत	टन	58	900	52200	54810	57551	60428	63449
6	श्रम लागत	प्रति टन	29	700	20300	21315	22381	23500	24675
7	पैकिंग सामग्री	नहीं।	4800	2	9600	10080	10584	11113	11669
8	अन्य हैंडलिंग शुल्क	प्रति टन	58	150	8700	9135	9592	10071	10575
सी	अन्य शुल्क								
9	बीमा	एल/एस			0	0	0	0	0
10	ऋण पर ब्याज	प्रतिवर्ष		2 per sent					
	कुल आवर्ती लागत				<b>96800</b>	<b>95340</b>	<b>100107</b>	<b>105112</b>	<b>110368</b>
	कुल लागत -पूंजी और आवर्ती				<b>240800</b>	<b>95340</b>	<b>100107</b>	<b>105112</b>	<b>110368</b>
डी	वर्मीकम्पोस्टिंग से आय								
11	वर्मीकम्पोस्ट की बिक्री	टन	58	6000	348000	365400	383670	402854	422996
12	केंचुए की बिक्री					4000	8000	8000	8000
13	कुल राजस्व				<b>348000</b>	<b>369400</b>	<b>391670</b>	<b>410853</b>	<b>430996</b>
14	नेट रिटर्न )डीसी(				251200	274060	291563	305741	320628



**नोट** - चूंकि श्रमकार्य स्वयं एसएचजी सदस्यों द्वारा स्वयं किया जाएगा और उनके स्थान पर पहले से ही उपलब्ध गारा/गोबर/कचरा उपलब्ध होगा और ये सामग्री उनके द्वारा नहीं खरीदी जाएगी ,इसलिए आवर्ती लागत ) श्रम लागत ,गारा/गोबर/अपशिष्ट की खरीद की लागत ( (कुल आवर्ती लागत से घटाया जा सकता है।

### आर्थिक विश्लेषण

विवरण	वर्ष 1	वर्ष 2	वर्ष 3	वर्ष 4	वर्ष 5
पूंजी लागत	144000	0	0	0	0
आवर्ती लागत	96800	95340	100107	105112	110368
कुल लागत	240800	95340	100107	105112	110368
कुल लाभ	348000	369400	391670	410853	430996
<b>शुद्ध लाभ</b>	251200	274060	291563	305741	320628

### नोट -

चूंकि श्रमकार्य स्वयं एसएचजी सदस्यों द्वारा स्वयं किया जाएगा और उनके स्थान पर पहले से ही उपलब्ध गारा/गोबर/कचरा उपलब्ध होगा और ये सामग्री उनके द्वारा नहीं खरीदी जाएगी ,इसलिए आवर्ती लागत ) श्रम लागत ,गारा/गोबर/अपशिष्ट की खरीद की लागत ( (कुल आवर्ती लागत से घटाया जा सकता है।

## 7. आर्थिकविश्लेषणकेनिष्कर्ष

- ➔ एकगड्डेकेलिएप्रत्येकसदस्यकेलिएगड्डेकाआकार 10X4X2 फीटकरनेकीयोजनाबनाईगईहै।
- ➔ वर्मीकम्पोस्टकेउत्पादनकीलागतरु. 3.2 प्रतिकिग्रा
- ➔ वर्मीकम्पोस्ट (रूढिवादीपक्ष) कीबिक्रीरु. 6 प्रतिकिग्रा
- ➔ शुद्धलाभरूपयेहोगा। 2.8 प्रतिकिग्रा
- ➔ यहप्रस्तावितहैकिप्रत्येकसदस्यहरसाल 5.4 टनवर्मी-  
कम्पोस्टकाउत्पादनकरेगाजिसकेपरिणामस्वरूपएकवर्षमेंस्वयंसहायतासमूहकेसभी 11  
सदस्योंद्वारा 80 टनवर्मी-कम्पोस्टकाउत्पादनहोगा।
- ➔ केंचुएकीकीमतरूपयेरखीगईहै। 500.00 प्रतिकिग्रा
- ➔ दूसरेवर्षोंकेदौरान, बिक्रीकेलिएअतिरिक्तमिट्टीकाकामहोगा (क्योंकिवर्मी-  
कम्पोस्टकेउत्पादनकीप्रक्रियाकेदौरानयहकईगुनाबढ़जाएगा)
- ➔ वर्मी-कम्पोस्टबनानाएकलाभदायकआईजीएहैऔरइसेएसएचजीसदस्योंद्वारालियाजासकताहै।

## 8. फंडकीआवश्यकता:

क्रमसंख्या	व्यवसाययोजना	पूंजीगतलागत	आवर्तीलागत	परियोजनाका हिस्सा	लाभार्थीअंश दान	कुललागत
1.	हल्दी बनाना	98,000	66,200	73,500	24,500	1,64,200
2.	केंचुआबनानाऔरइसकामूल्यवर्धन	144000	96800	108000	36,000	240800
	कुल		1,63000	1,81500	60,500	4,05000

### टिप्पणी-

- पूंजीगतलागत-पूंजीगतलागतका75 % परियोजनाकेअंतर्गतऔर25 % स्वयंसहायतासमूहद्वाराकवरकियाजाएगा
- आवर्तीलागत -एसएचजी/सीआईजीद्वारावहनकियाजाएगा।
- प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन-परियोजनाद्वारा,वहनकियाजाएगा

## 9. निधिकेस्रोत:

पीपरियो जनासहायता;	<ul style="list-style-type: none"><li>• पूंजीगतलागतका %50 गड्डेकेनिर्माणकेलिएउपयोग कियाजाएगा)आकार10ftX 4ftX2ft काहोगा(</li><li>• एसएचजीबैंकखातेमें 1 लाखरुपयेतकजमाकिएजा एंगे।</li><li>• प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागत।</li></ul>	सभीकोडलऔपचारिकताओंकापालनकरनेकेबादसंबंधितडीएमयू/एफसीसीयूद्वारागड्डे/गड्डेकेनिर्माणकेलिएसामग्रीकीखरीदकीजाएगी।
एसएचजी योगदान	<ul style="list-style-type: none"><li>• पूंजीगतलागतका %50 स्वयंसहायतासमूहद्वारावहन कियाजाएगा , इसमेंशेड/शेडकेनिर्माणकी लागतशामिलहै।</li><li>• आवर्तीलागतस्वयंसहायतासमूहद्वारावहनकी जाएगी</li></ul>	

## 10. बैंकऋणचुकौती

यदिबैंकसेऋणलियाजाताहैतोयहनकदऋणसीमाकेरूपमेंहोगाऔरसीसीएलकेलिएचुकौतीअनुसूचीनहींहै; हालांकि, सदस्योंसेमासिकबचतऔरचुकौतीरसीदसीसीएलकेमाध्यमसेभेजीजानीचाहिए।

- सीसीएलमें, एसएचजीकेबकायामूलऋणकाबैंकोंकोवर्षमेंएकबारपूराभुगतानकियाजानाचाहिए।ब्याजराशिका भुगतानमासिकआधारपरकियाजानाचाहिए।
- सावधिऋणोंमें, चुकौतीबैंकोंमेंचुकौतीअनुसूचीकेअनुसारकीजानीचाहिए।

## 11. प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयन

प्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनलागतपरियोजनाद्वारावहनकीजाएगी।

निम्नलिखितकुछप्रशिक्षण/क्षमतानिर्माण/कौशलउन्नयनप्रस्तावित/आवश्यकहैं:

- ➔ परियोजनाअभिविन्याससमूहगठन/पुनर्गठन
- ➔ समूहअवधारणाऔरप्रबंधन
- ➔ आईजीए) सामान्य (कापरिचय
- ➔ विपणनऔरव्यवसाययोजनाविकास
- ➔ बैंकक्रेडिटलिंगेजऔरउद्यमविकास
- ➔ एसएचजी/सीआईजीकाएक्सपोजरविजिट-राज्यकेभीतरऔरराज्यकेबाहर

## 12. निगरानीतंत्र

- ➔ VFDSकीसोशलऑडिटकमेटी IGA  
कीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीनिगरानीकरेगीऔरप्रोजेक्शनकेअनुसारयूनिटकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेके  
लिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मककार्रवाईकासुझावदेगी।
- ➔ कोप्रत्येकसदस्यके IGA  
कीप्रगतिऔरप्रदर्शनकीसमीक्षाकरनीचाहिएऔरअनुमानकेअनुसारइकाईकेसंचालनकोसुनिश्चितकरनेके  
लिएयदिआवश्यकहोतोसुधारात्मककार्रवाईकासुझावदेनाचाहिए।

### अनुलग्नक

हम सब समूह सदस्य ने आईजीए गतिविधि में सक्रिय रूप से भाग लेने के लिए सहमति दी है एचपी पारिस्थितिकी तंत्र प्रबंधन और आजीविका में सुधार और बीएफडीएम के साथ समन्वय के लिए जेआईसीए परियोजना के दिशानिर्देश के अनुसार समूह ( हल्दी बंधा और को-युआएनएल) द्वारा चुना गया सदस्यों का विवरण इस प्रकार है

क्र स	नाम	पद	वर्ग	उम्र	हस्ताक्षर
1.	सुरेश कुमारी	प्रधान	Gen	35	Suresh Kumari
2.	कासु	सचिव	Gen	35	Kasu Devi
3.	लता देवी	सोपाध्यक्ष	Gen	45	Lata Devi
4.	निशा देवी	सदस्य	Gen	37	Nisha Devi
5.	निलम	सदस्य	Gen	32	Noelam
6.	हेमा देवी	सदस्य	Gen	43	Hema Devi
7.	शीला देवी	सदस्य	Gen	49	Shila Devi
8.	सीता देवी	सदस्य	Gen	41	Sita Devi
9.	अपना देवी	सदस्य	Gen	32	Apna Devi
10.	हिमा देवी	सदस्य	Gen	27	Hima Devi
11.	अमता देवी	सदस्य	Gen	35	Amata Devi
12.	अन्ती देवी	सदस्य	Gen	50	Anty Devi
13.					
14.					
15.					

Kasun Dey  
जय मां जालपा स्वयं सहायता समूह  
घनालग, ग्राम पंचायत बन्दला  
सदर, बिलासपुर (हि.प्र.)  
हस्ताक्षर  
सचिव स्वयं सहायता समूह

Suresh Kumar  
जय मां जालपा स्वयं सहायता समूह  
घनालग, ग्राम पंचायत बन्दला  
प्रधान, स्वयं सहायता समूह  
सदर, बिलासपुर (हि.प्र.)

Suresh Kumar  
प्रधान  
सचिव  
हस्ताक्षर  
बन्दला VFDS समिती  
सचिव, वन ग्रामीण विकास  
समिति

Suresh Kumar  
प्रधान  
सचिव  
हस्ताक्षर  
बन्दला VFDS समिती  
प्रधान, वन ग्रामीण विकास  
समिति

Sachin Patel  
हस्ताक्षर  
वन रक्षक

Suresh Kumar  
हस्ताक्षर  
वन खण्ड अधिकारी

Sanyam  
हस्ताक्षर  
वन पन्क्षेत्र अधिकारी  
Forest Range Officer  
Sadar Forest Range  
Bilaspur (H.P.)

डीएमयू द्वारा स्वीकृत  
Divisional Management Unit-DI  
Officer JICA Forestry Project,  
Distt. Bilaspur (H.P.)